

‘Religie is
relevanter dan
ooit. Ik doe
ongelooflijk mijn
best om onze
schitterende
traditie weer een
mooie plek te
geven.’



‘Het donkere meldt zich niet. Ik ben gericht op goedheid en schoonheid’

TEKST HILBRAND ROZEMA BEELD LEONARD WALPOT

Marina de Kort-de Wolde is de bedenker en uitgever van *OMG*, een nieuwe glossy over zingeving en spiritualiteit. De start was succesvol, ondanks de coronapandemie. ‘We verkochten van het eerste nummer in heel Nederland al 12.500 exemplaren, zonder substantiële marketing.’ Marina de Kort maakt de balans op na het eerste jaar.

Een sfeervol, enigszins zilvergrijskleurig interieur, aan een statige straat in Scheveningen. Hoge ramen filteren het herfstlicht, Mariabeelden kijken devoot toe. ‘Ik hoop op een dag ook zelf Maria- en Jezusbeelden in productie te nemen en aan te bieden via *OMG*’, zegt De Kort, stijlvol, met grote, groene ogen, die ver weg kijken.

Het magazine en de andere plannen vormen haar antwoord op de invasie van boeddhabeelden in Nederlandse tuintjes. De eerste drie – 140 bladzijden dikke – nummers van het blad waren al in de kiosken te vinden. Ze komen op het eerste gezicht over als een West-Europese versie van de *Happinez*, zonder de oosterse godsdiensten. ‘Wij putten liever uit de schoonheid van de Europees-christelijke geschiedenis’, zegt De Kort.

Dat gebeurt in de breedste zin, met fraai geïllustreerde verhalen, variërend van de wijsheid van Herman Finkers, spirituele ervaringen rond de dood, openhartige gesprekken over de grote levensvragen, portretten van bekende denkers en schrijvers, bezoeken aan heiligdommen in Chartres, Jeruzalem en Montserrat en columns van bekende theologen en dominees als Paul van Geest, Rikko Voorberg en Antoine Bodar tot een verhaal over de apocriefe geschriften van Nag Hammadi.

‘*OMG* verwijst naar de bekende uitroep ‘*Oh My God!*’ Dat is niet spottend bedoeld. Wij leggen die afkorting ook uit als *Other, Me & God*: de drie pijlers die je in elke editie tegenkomt.’ Bij ‘*other*’ gaat het over de relatie tot de ander, bij ‘*me*’ over persoonlijke ontwikkeling. Rode draad is steeds dat het je leven moet verrijken, ‘voor een bezielde leven’, de slogan van *OMG*.

vol vertrouwen

De glossy is voor Marina de Kort een langgekoesterde droom. ‘Ik groeide op in Meppel; mijn vader was hervormd, mijn moeder katholiek. Zij werd hervormd in het huwelijk met mijn vader, maar heeft een heel open en brede kijk op religie. Mijn grootouders van vaderskant waren ouderwets vroom, het geloof was verweven met hun bestaan en bijbellezen en bidden was vaste kost. Het is mooi zoals zij hun geloof beleefden, zo onvoorwaardelijk.

Ik twijfel zelf ook niet over het bestaan van een macht die groter is dan wijzelf. Ik noem het God of het goddelijke. Je kunt daar flarden van opvangen; iedereen kan dat. Anderen spreken liever niet over God, maar over de Eeuwige of het Hogere of de Bron.

Als klein kind beseftte ik al dat ik ooit zou sterven en ik dacht daar best veel over na. Ook over God en over het leven na de dood. Ik ben altijd al een spiritueel persoon geweest.’

Wat is de doelgroep van het blad?

‘Spirituele 35-plussers, die inspiratie zoeken en bezig zijn met zingeving. Weldenkende, beschaafde mensen, die openstaan voor “God” of het hogere.

Veertig procent van de mensen heeft bijzondere, rationeel niet te vatten ervaringen. Dat is niet voorbehouden aan mensen die naar de kerk gaan. Iedereen kan het ervaren. Veel mensen hebben het verlangen iets op te vangen van deze dimensie die eeuwig is en die het verstand te boven gaat. Denk aan momenten dat je in de put zit en ineens krijg je op onverklaarbare wijze hulp of een inzicht. Ook bij het in de markt zetten van dit magazine, wat pittig is, krijg ik spontaan hulp van diverse professionals, bijvoorbeeld op het gebied van marketing. En laatst nog gaf een zakenman al zijn driehonderd werknemers een abonnement op *OMG*. Dat is geen spirituele ervaring, maar het bewijst wel dat we er niet alleen voor staan.’

Wat wilt u bereiken?

‘Ik wil spiritualiteit en geloven een mooie, nieuwe plek geven in een ontkerkelijk Nederland. Veel mensen gaan het naar mijn mening niet meer vinden in de kerk. Dat vind ik heel jammer. De kerk kan zo’n mooie en vredige plek zijn en heeft veel goeds voortgebracht. Ik wil helpen zoeken naar een nieuwe invulling.

Bij *OMG* putten we daarbij vooral uit de westerse christelijke cultuur en traditie. Wij blijven bewust weg van Azië en oosterse godsdiensten, omdat dit toch wel erg ver van ons bed is. Onze roots liggen in het vanouds christelijke Europa; dat heeft ons gevormd en gemaakt tot wie wij zijn. Ik zie religies als interpretaties van de ervaring van het goddelijke. De christelijke invulling daarvan voert de boventoon in *OMG* met Jezus als prachtige boodschapper van liefde en vrede. Ik ervaar zelf momenten van rust en blijdschap in vieringen in de Haagse Kloosterkerk. Maar velen voelen zich niet meer aangetrokken tot de kerk. Omdat hun ouders anti-geloof waren. Of omdat ze vroeger zelf van alles moesten. Of misschien omdat de tijden veranderd zijn en de diensten te statisch? Ik voel me zelf ook niet altijd happy in kerken, maar heb wel altijd een kerk opgezocht waar ik naartoe ging.

Wat voelde daar voor u dan niet goed?

‘Veel van wat ik daar hoor, komt niet uit het hart; het is niet bezielde. De helft van de dominees gelooft zelf niet, bleek uit een onderzoek. En dat haal ik er wel uit, denk ik. Ik ben weliswaar gedreven en analytisch, maar ook een gevoelsmens. Ik zie het als mijn taak de bezieling weer terug te brengen.’ ▶

ZONDAG

INTERVIEW

Wat zijn uw toekomstdromen?

'Als *OMG* duurzaam aanslaat, is er geen einde aan de mogelijkheden: workshops, lezingen, events, themareizen. En ook in het buitenland zie ik kansen voor *OMG*. Voor mij is *OMG* een beweging. Veel meer dus dan een magazine, ook al is dat heel belangrijk, omdat het magazine duidelijk laat zien waar we voor staan.'

Wie is God voor u? Een persoon?

'Een persoon, maar ook een kracht – het goddelijke is breder dan we denken. Mensen die overleden zijn, kunnen bijvoorbeeld gidsen of engelen worden. Veel mensen hebben zo'n gids; ik heb diverse malen onverwacht hulp gekregen in een moeilijke situatie. Dat ontroerde me dan tot tranen toe. Voor mij stond vast: hier was sprake van goddelijke interventie. Ik denk dat God of het goddelijke ook humor heeft: hallo, ik ben er heus wel, hoor. Om je te bemoedigen, er weer bij te roepen.

Engelen of beschermgidsen zijn er zeker voor mensen van goede wil. Goede wil wordt beloond, daarvan ben ik overtuigd. Bidden vind ik zelf ingewikkeld. Ik wil altijd alles zelf kunnen. Maar ik kan eigenlijk alles vragen en ik krijg vaak ook antwoorden. Soms over de gewoonste dingen. Het zijn lang niet altijd zaken van levensbelang.'

Het blad geeft aandacht aan niet-bijbelse geschriften en laat mensen vertellen over hun 'contacten met overleden familieleden'. Waarom? Past dat bij de christelijke, Europese cultuur? 'Het streven is een 'fusion' tussen christelijke spiritualiteit en iets wat veel breder is. Dat is niet hetzelfde als heidens of esoterisch. Ik denk dat kerken te veel bezig zijn met het plaatsen

van schotten. Het spirituele houdt niet op bij de kerkdiensten. Er is een goddelijke vonk in onszelf, God is buiten je en in je. Niet-bijbelse geschriften, zoals het Evangelie van Thomas en het Evangelie van Filippus, bevatten prachtige passages over heimwee en thuiskomen, ervaren dat je van goddelijke afkomst bent. Daar moeten we niet te benauwd in zijn. Onderzoek alles en behoud het goede, zegt Paulus. Zet de ramen open, durf je horizon te verbreden. Bovendien waren er in het vroege christendom ook al ervaringen met de niet-zichtbare werkelijkheid. De Bijbel staat er vol mee. Je leest er bijvoorbeeld over in de brieven van Paulus. Maar we zijn het gaan wantrouwen door toedoen van kerkelijke instituties.'

Mensen hebben allerlei ervaringen, dat is zo. Maar hoe weet je, hoe weet de lezer, wat de echte inhoud en betekenis is? Dat het niet uit occulte bron komt?

'Ik bewaak dat zelf; ik ben gericht op goedheid en schoonheid. Lelijkheid en sensatie komen er bij mij niet door. Het donkere meldt zich ook niet. Ik houd me er verre van. Maar ruimte voor spirituele ervaringen is er wel. Traditionele religie hoeft van mij absoluut niet weg; het is van grote waarde. Maar het is maar een interpretatie van wat mensen ervaren van het goddelijke. We moeten over onze eigen interpretatie heen kunnen kijken. Inspiratie is een wolk

'Inspiratie is een wolk die een vrijwilliger zoekt. Als jij die wolk niet pakt, gaat-ie naar een ander.'

die een vrijwilliger zoekt, en als jij die wolk niet pakt, gaat-ie naar een ander. Dit 'iets', dat zich met mij wil verbinden, daar zeg ik volmondig ja op. Ik pak die inspiratiegolf. Die bevoegenheid zie je ook in de kunsten, bij schilders, architecten, musici. Het is devotie. Ik wil een podium geven aan de schoonheid en ervaring van het goddelijke in de Europese cultuur en een spiritueel besef laten landen in de maatschappij. Om dit weer een mooi gezicht te geven.'

En als de plannen niet lukken?

'Het móet lukken. Als mensen met dezelfde gerichtheid en bezieling elkaar gaan vinden, is alles mogelijk. Ik hoop bijvoorbeeld hulp te krijgen van kerkelijke organisaties, zoals de PKN. De kerken lopen leeg, maar religie is heel interessant en relevanter dan ooit. Ik doe ongelooflijk mijn best om onze schitterende traditie weer een mooie plek te geven in deze tijd en de schoonheid daarvan over te dragen. Ook naar de nieuwe generaties. Dat moet toch landen en worden opgepakt. Er zijn miljoenen PKN-leden en katholieken, zo veel mensen die iets hebben met het hogere! Als ik hiervan een substantieel deel kan bereiken en inspireren, dan is *OMG* in veilig vaarwater.

Ik weet niet hoe religie in Nederland nog te redden is als men spiritualiteit niet breder durft te trekken en niet op zoek gaat naar nieuwe wegen. Daarom laten we in *OMG* ook mensen aan het woord met spirituele en mystieke ervaringen. En ik sta aan het roer om het in goede banen te leiden, met hulp van een fantastisch team van schrijvers en andere toegewijde medewerkers.' ◀



Marina de Kort-de Wolde (59) groeide op als boerendochter in Meppel. Ze studeerde rechten in Groningen en werkte 25 jaar als advocaat; op haar 29e werd ze al partner van het grote en gerenommeerde advocatenkantoor De Brauw Blackstone Westbroek. Halverwege de veertig gooide ze het over een andere boeg. 'Ik zocht verdieping en ging religiewetenschappen studeren. Maar het recht heeft nog altijd mijn belangstelling en ik kan er nog steeds goed mee uit de voeten. Het zit in mijn systeem. Ik ben zakelijk en spiritueel, analytisch en intuïtief.' Ze is getrouwd en heeft twee kinderen, een zoon en een dochter, die allebei ook rechten hebben gestudeerd en nu ook advocaat zijn. 'De appel valt niet ver van de boom.'

► *OMG* verschijnt vier keer per jaar. Een los nummer kost € 6,95, een jaarabonnement € 25.