

OMG MAGAZINE: EEN LEVEN LEIDEN MET BEZIELING

MEDIA OMG is een nieuwe glossy over Other, Me & God. Het magazine gaat voorlopig vier keer per jaar verschijnen. Best stoer om in tijden waarin veel printtitels onder druk staan een nieuwe te lanceren. We bellen even met hoofdredacteur Marina de Kort-de Wolde.

Waarom dit magazine?

OMG is een nieuw kwartaalmagazine over verbinding met de ander, jezelf en het goddelijke. Een blad dat mensen wil inspireren om een leven te leiden met bezieling en betekenis. De selectie die OMG maakt, vind je nergens anders en is niet eerder vertoond. Het gaat telkens om onderwerpen die beantwoorden aan de basisbehoeften van de mens. Het betreft de essentie van het leven.



Hoe kwam je op het idee?

De kerken lopen leeg, maar er is nog wel een grote behoefte aan spiritualiteit. OMG vult dit in buiten kerkverband en koppelt het aan de behoefte van mensen om een leven te leiden met betekenis/zingeving.

Vanwaar een sterke religieuze insteek? Is dat niet beperkend qua doelgroep?

OMG heeft drie gelijkwaardige pijlers: Other, Me & God. Alleen in de God-pijler gaat het over religie of spiritualiteit, maar ook daar houden

we het licht en blijven we weg van dogma's en regels. OMG is een zonnige glossy, zoals in Trouw te lezen stond. Of het beperkend is qua doelgroep? Dat is de vraag. Dat OMG mede over God en het goddelijke gaat, geeft dit blad een heel eigen uitstraling, die vooral ook lezers trekt. Anders zou OMG zich veel minder kunnen onderscheiden. En bovendien: een zo groot mogelijke doelgroep hebben is geen doel op zich. Het gaat erom de boodschap te brengen waar OMG voor staat: een leven leiden met bezieling en betekenis.



Hoofdredacteur Marina de Kort-de Wolde

Wie is met name de doelgroep en waarom?

De doelgroep zijn mensen die op zoek zijn naar zingeving - een zinvolle invulling van het leven - en die daarbij openstaan voor God of een goddelijke dimensie. Het magazine is niet sterk leeftijdsgebonden en is geschikt voor mannen en vrouwen. Het grootste deel van de lezers is waarschijnlijk 35+.

In tijden dat bladen het moeilijk hebben, is dit best een moedige stap. Wat geeft je vleugels?

De gedachte om een positief magazine te maken waar mensen naar uit kijken en waar ze zich aan kunnen opladen. Een eerlijk magazine ook, zonder leugens en opgeklapte verhalen.

Wat zijn de verwachtingen?

De verwachting is dat we vier keer per jaar kunnen uitkomen en dat we al vrij snel genoeg losse nummers en abonnementen verkopen om te kunnen voortbestaan. Het magazine kost € 6,95. De startoplage is 22.000 exemplaren. Deze wordt verspreid op 5.000 verkooppunten in Nederland. Het is ook mogelijk een abonnement te nemen via SP Abonneeservice. Een abonnement kost € 25 per jaar, inclusief een fraaie cadeaukaartenset.

Ben je zelf eigenlijk gelovig?

Beetje een vreemde vraag in deze context, maar vooruit: ja, ik ben zelf gelovig. Maar wat ik precies geloof weet je dan nog niet. Geloven is iets hoogstpersoonlijks en wordt door iedereen verschillend ingevuld. Dat geldt ook voor mij. (SH)